

ورقه العمل: 3 أسئلة يجب طرحها عند كتابة الإعلان

1. ماذا علي أن أقدم؟

| اسأل نفسك | اجابتك |
|---|--------|
| ما الذي يقدمه نشاطي التجاري أو المنتج؟ | |
| ما هي نقاط البيع الرئيسية الخاصة بي؟ | |
| ما الذي يجعلني اتميز عن الشركات الأخرى؟ | |

1. ما الذي أريد إنجازه؟

| اسأل نفسك | اجابتك |
|---|--------|
| ما هو الاجراء الذي أود ان يتخذه العميل؟ | |
| متى يجب علي العميل اتخاذ الاجراء؟ | |
| كيف أريد أن يشعر العملاء نحو الإعلان؟ | |

1. من هم عملائي؟

| اسأل نفسك | اجابتك |
|-----------------------------------|--------|
| من هم عملائي؟ | |
| ما هي احتياجات أو متطلبات عملائي؟ | |
| ما هي ظروف عملائي؟ | |

ضع كل هذا جنباً الى جنب
فكر في كتابة إعلانات مختلفة لمنتجاتك أو خدماتك.

عمل #1:

| | |
|--|--|
| | عنوان 1 (الحد الأقصى 30 حرفاً) |
| | عنوان 2 (الحد الأقصى 30 حرفاً) |
| | الوصف (الحد الأقصى 80 حرفاً) |

عمل #2:

| | |
|--|--|
| | عنوان 1 (الحد الأقصى 30 حرفاً) |
| | عنوان 2 (الحد الأقصى 30 حرفاً) |
| | الوصف (الحد الأقصى 80 حرفاً) |

عمل #3:

| | |
|--|--|
| | عنوان 1 (الحد الأقصى 30 حرفاً) |
| | عنوان 2 (الحد الأقصى 30 حرفاً) |
| | الوصف (الحد الأقصى 80 حرفاً) |